



« JE SUIS UN COMMERCANT QUI ACCEPTE LES CONTENANTS »

EMBALLAGES POUR REPAS ET ALIMENTS

CONTEXTE ET CONSTAT

- En France, un million de plats à emporter sont vendus chaque jour.
- La restauration rapide génère beaucoup de déchets, qu'il apparait en premier abord difficile de réduire (pour les clients ne désirant pas rester sur place, et souhaitant un emballage pratique, léger, sécurisé pour transporter leur repas jusqu'au point de dégustation)
- 1 plat emporté = 150g de déchets d'emballage (en moyenne) !
- Cependant, dans certains restaurants, la clientèle est sédentaire et revient régulièrement. Il apparait donc opportun de travailler sur cette problématique.
- Le sujet de la consigne revient dans les discussions au Parlement, comme un moyen efficace de limiter l'utilisation des emballages à usage unique.

CAPBRETON VILLE ECOLOGIQUE

La Ville de Capbreton est engagée dans une démarche **de ville écologique** avec pour objectif de sensibiliser à l'environnement et développer des gestes éco-responsables dans notre quotidien. La réduction de nos déchets est un engagement commun.

Avec le confinement, la vente à emporter a explosé et la consommation d'emballage jetable avec. Pour garder notre ville propre, la Ville de Capbreton a notamment expérimenté les conteneurs compacteurs sur le front de mer à la place des corbeilles à déchets inappropriés.

Pour autant, là n'est pas la solution, il faut réduire ce tonnage de déchets.

C'est pourquoi nous souhaitons mettre en valeur des actions éco-responsables qui interrogent ou mettent en valeur les commerçants, leurs clients par l'emploi de contenants réutilisables et ainsi contribuer à l'impulsion d'un geste mouvement vertueux.

➔ La ville de Capbreton lance un appel aux professionnels (commerces de bouche) prêts à tester la mise en place de contenants.

- L'idée est de remplacer les contenants jetables par des **contenants lavables** à emporter, grâce à un contenant réutilisable, et d'**inciter** les consommateurs à consommer autrement et à opter pour la réutilisation.
- Le client achète son contenant et bénéficie d'une **réduction** sur son plat puis à chaque passage avec un contenant (à définir par le commerçant)
- Une carte de fidélité sera proposée chez tous les commerçants participants (au bout de 20 passages, une surprise sera offerte par la Ville : place de spectacle, entrée à la piscine, au minigolf ...).

1. L'APPEL A CANDIDATURES

La Ville de Capbreton est à la recherche de **professionnels** de la restauration et de l'alimentaire, désireux de tester cette solution d'emballage dans les secteurs suivants :

- Vente à emporter
- Traiteur
- Commerces alimentaires (épicerie, boucherie, boulangerie...)

(Limité aux 20 premiers commerçants et à 30 contenants maximum par commerce)

Les commerçants s'engagent à :

- Participer à la réunion d'information de lancement et réaliser un retour d'expérience (identifier les problèmes rencontrés, les forces et atouts, les évolutions à apporter...)
- Vendre les contenants réutilisables mis à disposition par la Ville au prix unique de 2 €.
- Appliquer une réduction lorsque le client prend un plat ou tout autre produit alimentaire avec un contenant réutilisable (réduction à définir par le commerçant).
- Proposer la carte de fidélité au client et la faire remplir à chaque passage avec un contenant réutilisable (carte valable dans tous les commerces participants à l'opération)
- Signer la fiche de remise de contenants

La Ville de Capbreton s'engage à :

- Accompagner et aider les professionnels dans ce groupe de travail (pilotage des réunions de travail)
- Prendre en charge la commande et une partie du cout financier des contenants (cout du contenant : 5€HT - 2€ restant à la charge du client – le reste à la charge de la ville)
- Mettre en lumière les professionnels dans les différents médias sur leurs expérimentations
- Faire la promotion des commerçants participants sur les différents canaux (facebook, site institutionnel de la Ville, relais dans la presse..)
- Prendre en charge le programme fidélité (création de la carte fidélité et participation aux cadeaux de la carte fidélité : entrées gratuites dans les structures municipales : minigolf/piscine/spectacle – carte valable 1 an à compter de sa livraison)
- Mettre à disposition du commerce les supports de communication (sticker, carte de fidélité, flyers,...)

2. PROPOSITION DE PLANNING

Lundi 4 octobre > lancement de l'appel à candidature par mail à l'ensemble des commerces de bouche capbretonnais

Jeudi 21 octobre > retour des candidatures et réunion d'information avec les commerçants

Semaine du 20 novembre > remise des contenants aux commerçants participants + stickers+ affiche +carte de fidélité

FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

A l'Appel A Projet porté par la Ville de Capbreton Je suis un commerçant qui accepte les contenants (repas, alimentaire)

En remplissant et retournant ce formulaire, je m'engage à

- Participer à la réunion d'information de lancement et réaliser un retour d'expérience
- Vendre les contenants réutilisables mis à disposition par la Ville au prix unique de 2 €.

(Payer en avance à la commune la part à la charge du client lors de la livraison des contenants)

- Appliquer une réduction lorsque le client prend un plat avec un contenant réutilisable.
- Proposer la carte de fidélité au client et la faire remplir à chaque passage avec un contenant réutilisable
- Signer la fiche de remise de contenants

A retourner avant le 21 octobre à aneco@capbreton.fr

Nom du commerce + Activité : _____

Nom + coordonnées du commerçant : _____

Sur quelle activité / aliments souhaiteriez-vous tester le contenant ?

Nombre de contenants en verre souhaité et dimension :

- Boite ronde 20.5cm-159cl
- Boite rectangle 15cm-37cl, :
- Boite carrée 17cm-115cl ou 20 cm -200cl :

Contenant en verre fabriqué en France logotypé Capbreton :

Date et signature du commerçant :