



DEUX BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES A LOUER EN CENTRE-VILLE :

APPEL À CANDIDATURES

Vous souhaitez tester, mettre en avant ou développer votre offre commerciale ? La Ville de Capbreton vous propose de louer un local commercial en cœur de ville.

La municipalité souhaite conforter l'attractivité de son centre-ville en donnant l'opportunité à des porteurs de projets innovants, artisans, créateurs, producteurs de mettre en valeur leur savoir-faire.

Il s'agit de proposer une installation ponctuelle en cœur de ville de Capbreton, grâce à des conditions de location optimales. La Ville contribuera également à relayer la communication de l'offre commerciale.

Cette offre s'adresse à tout type de produit. Elle exclut les services, les commerces de bouche frais et les professions libérales.

RÈGLEMENT DE L'APPEL À CANDIDATURES

Description du local

La Ville de Capbreton propose 2 locaux commerciaux :

- > 18m² situés avenue Maréchal de Lattre de Tassigny
- > possibilité de louer un ou deux locaux seul ou partagés avec plusieurs créateurs.
- > bail dérogatoire maximum 6 mois
- > Loyer mensuel : 350 € électricité comprise

> points forts :

- Locaux situés en début de rue piétonne sur un axe passant
- Lumineux et refaits à neuf
- Petite terrasse (location domaine public)
- Parking à proximité

PROFILS DES CANDIDATS

En recherche de local commercial en centre-ville pour tester, pérenniser ou développer une activité.

Activités exclues

Métier de bouche frais, services et professions libérales

Engagement des candidats

- Le candidat proposera une présentation du projet et des produits
- Il s'engagera à mettre tout en œuvre pour la réussite de son entreprise : obligation d'achalandage, du point de vente, amplitude des jours et horaires d'ouverture...

DATE LIMITE ET ÉLÉMENTS À FOURNIR

Il vous est demandé de fournir les éléments ci-dessous **lundi 5 novembre 2018** au Service animation économique (Maison Nismes) par mail : patricia.gautier@capbreton.fr ou par courrier à la Mairie de Capbreton - service Animation économique et touristique – 40130 Capbreton.

Éléments à nous retourner :

- Le projet détaillé avec lettre de motivation, visuels des produits, tarifs, mise en espace des produits (mobiliers...)
- Une copie de la carte d'identité du locataire
- Une copie de l'attestation d'assurance professionnelle
- Une copie de l'inscription au registre du Commerce et des Sociétés
- Une copie de l'immatriculation aux chambres des métiers, de commerces, de l'artisanat ou de la maison des artistes

ANALYSE DES OFFRES

Sélection et attribution des dossiers par une commission constituée par les membres de la commission animation économique et touristique, de représentants de l'Union des commerçants du centre-ville, de représentants de la Chambre de commerce et d'industrie et la Tec Ge Coop.

1/ concept innovant ou activité confortant la singularité de l'offre commerciale du centre-ville et dynamique de l'entrepreneur

2/ Offre et gamme de prix

3/ Mise en avant de l'offre sur le lieu de vente

4/ Horaires d'ouvertures

5/ Outils de communication pour promouvoir l'activité

Pour les porteurs de projet : accompagnement par un organisme spécialisé en création d'entreprise type CCI ou Tec Ge Coop

PLANNING PRÉVISIONNEL

Septembre/Octobre /Novembre 2018 > réception et sélection des dossiers

Novembre 2018 > Installation du porteur de projet dans la boutique éphémère

Pour toutes informations complémentaires contacter :

Patricia Gautier – service animation économique : 05 58 41 97 07 – patricia.gautier@capbreton.fr

En partenariat avec :



Articles de presse consacrés aux premiers porteurs de projets installés depuis le 1^{er} mai 2018 dans les boutiques éphémères

➤ Les créateurs encouragés / Capbreton magazine juin 2018

CAPBRETON EN ACTION
Commerces

LES CRÉATEURS encouragés

Quatre créatrices se sont lancées dans l'aventure des boutiques éphémères. Un dispositif municipal qui entend soutenir le savoir-faire des artisans locaux.

À deux pas de la rue piétonne, les locaux de l'ex-Point Info Jeunesse – fermés depuis quelques années –, se sont refaits une beauté. Deux boutiques éphémères ont ouvert et quatre créatrices s'y sont installées. « Nous avons souhaité valoriser cet espace idéalement placé aux abords de l'avenue du Général-de-Gaulle pour permettre à des créateurs de tester leur offre. Et contribuer ainsi à la dynamisation du centre-ville », explique Nelly Bétaïlle, adjointe à l'animation économique.

Une occasion rêvée

Après un appel à candidatures en mars et une sélection par des professionnels, ces deux espaces dédiés aux créateurs locaux accueillent d'un côté Céline Petit (Paulette in love) et Sandrine Méon (Sam à la plage), et de l'autre, Françoise Marty (Johan and the Woody) et Marie-Pierre Duguy-Cambuzat (Andalouz). Ambiance design textile, bijoux en sable et lampes en



bois... « Avec un loyer abordable, la Ville nous a offert une opportunité irratable », remercie Céline dont l'atelier était à Biarritz mais qui rêve de s'installer dans les Landes, ayant grandi à Saint-Sever. Toutes les quatre écumaient jusqu'alors les marchés du coin. Ce bail de six mois en boutique, « c'est l'occasion

révée pour démarrer avant de se lancer dans une vraie boutique de déco d'intérieur », confie l'françoise. C'est tout l'objectif : que de nouveaux commerçants investissent le centre-ville. À terme, l'idée est aussi de créer du lien avec la ZA Des Deux Pins et ses nombreux créateurs locaux.

Sélectionnées sur candidature, 4 créatrices locales occupent l'ex-Point Info Jeunesse pour un bail de 6 mois.

* [En pratique]

Ouvert tous les jours de 10h30 à 19h et les soirs de nocturnes au pont Lajus.

Un nouvel appel d'offres sera lancé en septembre pour les mois suivants. Avis aux amateurs ! *

* LA SEMAINE COMMERCIALE INVESTIT LA VILLE *

Avec le soutien de la Ville, plus de 70 acteurs des cinq pôles commerciaux de Capbreton, fédérés autour de Com1asso et l'union des commerçants, ont participé à la Semaine Commerciale, du 15 au 22 juin dernier, avant la Fête de la mer. L'occasion, lors de cette première « Cap'Hesta », de remporter un des 1.000 lots dont un beau voyage d'une semaine pour deux personnes, un vélo électrique, un téléviseur, une tablette... Cette opération pourrait être la première étape d'une démarche de fédération des commerçants sur des actions communes que la Ville accompagne avec la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes.

➤ **Un espace éphémère parti pour durer / journal Sud-Ouest – 23 mai 2018**

<https://www.sudouest.fr/2018/05/23/un-espace-ephemere-parti-pour-durer-5080074-3327.php>



▲ Françoise Marty et Marie-Pierre Duguy-Cambusat attendent les clients dans leur espace Come Home. ©PHOTO M. D.

Les deux commerçantes de la boutique située près du pont Lajus ont décroché le bail proposé par la mairie.

Le nouvel agencement du local près du pont Lajus n'a pas pu échapper à grand monde. Premier syndicat d'initiative de Capbreton, avant de devenir momentanément le pôle Jeunesse, il est aujourd'hui l'espace « éphémère », qui abrite une exposition de produits artisanaux de décoration et cadeaux, d'arts de la table... à la vente. Françoise Marty et Marie-Pierre Duguy-Cambusat ont décroché le bail proposé par la mairie de Capbreton, après avoir présenté un projet qui a donc été retenu par un jury.

Ayant travaillé ensemble par le passé et bénéficiant de personnalités compatibles et de projets communs, les deux jeunes femmes ont décidé de franchir le pas et de concrétiser cette aventure avec le soutien de la Chambre de commerce et d'industrie des Landes et de l'association Tec Ge Coop, qui accompagnent les créateurs d'entreprises.

Françoise Marty expose des objets en bois : petits meubles, lampes, trophées fabriqués à Seignosse par son conjoint dans l'entreprise Johann and the Wood : « fan de tissu », elle y ajoute sa touche personnelle décorative.

Designer textile, Marie-Pierre Duguy-Cambuzat, elle, « travaille la maille » et décore coussins, paréos, ponchos de motifs imprimés. Elle fournit aussi des motifs imprimés à une jeune entreprise de la Drôme, à Valence, qui les ajuste sur des sets de table, dessous de plat, tapis, autocollants, papier peint, crédence de cuisine... une grande variété de supports.

Débuts prometteurs

L'espace éphémère est maintenant personnalisé pour six mois, et les premiers jours d'ouverture ont été plutôt positifs : si quelques curieux ont d'abord été intrigués, ils n'ont pas tardé à s'aventurer dans ce magasin, découvrant une production originale. La boutique Come Home (c'est maintenant son nom) a adopté les horaires des commerçants du centre-ville (10 h 30 à 13 heures et 15 à 19 heures) avant d'adopter les horaires d'été avec des fermetures plus tardives en juillet et août, lors des jours de marché nocturne.

Les deux jeunes femmes espèrent gagner leur pari et attendent des visites nombreuses avant de se constituer une clientèle qui sera, à n'en pas douter, satisfaite de leurs créations originales.

- **Boutiques éphémères : testez votre offre commerciale / Slowly, So Mag, Culture et loisirs. Landes, Pays basque – juillet 2018**



Boutiques éphémères : testez votre offre commerciale

Dans notre belle région, les créateurs talentueux sont nombreux. La ville de Capbreton leur a offert un joli tremplin en créant deux boutiques éphémères face au pont Lajus. Suite à un appel à candidatures ont été sélectionnés :

- Come home (showroom Johan & the wood et AndaLouz) : créations bois et textile sur-mesure (voir shopping p. 22).
- Ooch ! : boutique de créateurs (décoration, bijoux, etc.), ateliers adultes et enfants, espace détente.

Les boutiques sont ouvertes tous les jours en été, de 10 h 30 à 19 h et lors des marchés nocturnes du centre-ville.

De nouveaux porteurs de projets seront à l'honneur le 31 octobre 2018. Intéressé ?

Contactez Patricia Gautier (service animation économique et touristique) : patricia.gautier@capbreton.fr

CARRÈMENT SUD OUEST Tendances



BORDEAUX

Un dressing malin pour les petits

Histoire de favoriser la deuxième vie des vêtements et de permettre au plus grand nombre d'accéder à des collections de vêtements bio produits dans des conditions responsables, la Bordolaise Andra Liepina a créé Loozt, un site de vente en ligne de vêtements pour enfants de 0 à 6 ans.

Autre particularité, ses choix stylistiques : elle sélectionne des modèles dans des collections de créateurs essentiellement scandinaves. « Des marques assez confidentielles, peu, voire pas distribuées en France, qui ne produisent que les vêtements commandés afin d'éviter la surproduction », explique-t-elle. Ses clients bénéficient ensuite de douze mois pour retourner les vêtements achetés, en échange d'une réduction

sur leurs achats suivants. « C'est une incitation, rien n'est imposé ! » souligne Andra Liepina.

Les retours sont gratuits et, selon leur état, proposés en occasion ou portés dans un réseau de recyclage. Une idée née d'abord d'une préoccupation toute personnelle : la naissance du premier enfant d'Andra Liepina et sa sensibilité particulière aux masters des vêtements. « C'est comme ça que je me suis intéressée au bio et aux modes de production textile. » Quand on sait qu'entre 0 et 6 ans, la garde-robe d'un enfant est renouvelée une dizaine de fois, ce principe de « cercle vertueux » avec des vêtements aux looks plutôt sympas est assez séduisant !

Loozt, www.loozt-shop.com

À La Rochelle, des canapés d'ici

Mais qu'il est concessionnaire pour une marque d'ameublement haut de gamme à La Rochelle depuis une douzaine d'années, Cyril Duprey a su ensuite diversifier son showroom. L'architecte d'intérieur et décorateur a donc lancé sa marque de canapés 100 % rochelais en partenariat avec la sellerie saintaise Patenotta. L'ossature métallique est prise en charge par l'entreprise MIC de Périgny, dans l'agglomération rochelaise. La marque Duprey & Patenotta propose des créations contemporaines, avec quelques touches rétro.

Showroom 10, quai des Amalots, La Rochelle. Tél. 06 46 66 51 38.
Prix : canapé gris Eric, 3 605 euros ; canapé noir en cuir Tangay, 4 706 euros ; fauteuil Jack, 1 338 euros.



Une épicerie estampillée 100 % Bordeaux

C'est désormais à Bordeaux, le long de la rivière, qu'Anna Pedelaborde décline son concept d'épicerie : une offre de produits nés à Bordeaux et toujours produits localement. Sur fond de murs bleus, peints de faïences Vieillard, les articles sont installés dans de belles armoires anciennes par ordre chronologique de naissance des marques.

Tout débute avec Maria Bréard, créée en 1755, pour aboutir à la collection des bières du Médoc brassées à Saint-Laurent-Médoc depuis 2017. Un voyage dans le temps fait de souvenirs gustatifs qui riment avec Caplac ou Lou Gascoun, Jack ou Sal de Vin, Naisettes du Médoc ou tout récemment Figue de Bourg.

Laisses-vous conter leur histoire, Anna Pedelaborde est inimitable !

Échoppe de la Lune, Hangar 16, quai de Bacalan à Bordeaux. Ouvert du mardi au dimanche de 10 h à 19 h. www.eshop-defalune.fr

Come Home à Capbreton

C'est dans l'ancien point information jeunesse de Capbreton qu'a ouvert ses portes, début mai, Come Home, le lieu boutique d'accessoires de décoration. Une initiative de deux marques



locales qui ont répondu à un appel d'offres municipal. Françoise Marty pour Jchan & The Wood expose du petit mobilier en OSB, des lampes à poser ou des « light box » en pin.

Marie-Pierre Duguy-Cambuzat, sous la marque Andalous, expose les motifs qu'elle dessine sur des sets de table en vinyle, des coussins de plat en marbre, des coussins ou des autocollants pour décorer sa crédence de cuisine – et ce aux côtés d'une sélection d'articles à tous les prix que les deux associées ont choisi avec goût. Elles proposent aussi leurs services pour des prestations individualisées.

Jusqu'à fin octobre, Come Home, pont Lajus, à Capbreton. Instagram : [come.home.40](https://www.instagram.com/come.home.40). Tél. 06 20 34 03 96 ou 06 09 72 87 76. www.jehanandthewood.com, www.andalous.fr

➤ Le pari de l'éphémère – 3 avril 2018

<https://www.sudouest.fr/2018/04/03/le-pari-de-l-ephemere-4338614-3327.php>

Le pari de l'éphémère

A LA UNE / LANDES / CAPBRETON / Publié le 03/04/2018 à 5h48.



▲ Les locaux du pont Lajus apparaissent comme un emplacement idéal. ©PHOTO XAVIER GÈS

Les locaux du Point information jeunesse (PIJ), près du pont Lajus, vont trouver une nouvelle vie.

CHRISTINE LAMAISON

c.lamaison@sudouest.fr

C'est une idée qui peu à peu a fait son chemin. Au Pays basque, à Hossegor, des boutiques éphémères ou « pop up stores » ont vu le jour sur le modèle anglo-saxon. Autrement dit, des boutiques servant de vitrines pendant quelques mois à des artisans, des créateurs ou des producteurs locaux, qui ont ainsi l'opportunité de mettre en avant leur savoir-faire. Par ailleurs, des artisans, de jeunes créateurs d'entreprises avaient de leur côté posé la question de savoir si de tels lieux existaient à Capbreton.

Coup de jeune

Dans le droit fil du projet de revalorisation du centre ville, la municipalité, à travers sa commission d'animation économique, a donc eu l'idée d'utiliser les locaux désaffectés de l'ancien Point information jeunesse (PIJ), près du pont Lajus, pour le transformer, après quelques coups de balai et de pinceaux, en boutiques éphémères.

Ces locaux comptent deux salles de 14 et 16 mètres carrés, que l'on pourra louer seules ou avec d'autres pour des loyers de 350 et 400 euros par mois, électricité comprise, pour un bail de six mois. Les candidats peuvent se manifester jusqu'au 10 avril (1) afin que la boutique puisse idéalement ouvrir en mai.

Après l'atelier de coworking, dont les travaux devraient se terminer, le centre-ville se donne ainsi un coup de jeune. « D'une part, un tel lieu doit permettre de créer du trafic en centre-ville qui bénéficie à tout le monde, et, d'autre part, il apporte une visibilité à des créateurs et des

producteurs qui en manquent », explique Nelly Bétaille, première adjointe à la tête de la commission.

Les candidats seront choisis par un comité de sélection comprenant des élus, des membres de la CCI, de la Chambre de métiers, de la Chambre d'agriculture et de Tec Ge Coop. Parmi les critères figurent : l'innovation, le rapport qualité-prix, l'offre d'animation et les horaires d'ouverture. À noter que les commerces de bouche frais et les professions libérales en sont exclus. La vocation des lieux est de rester ouverts à l'année.

Vitrine bien placée

Les travaux, qui seront faits en régie, devraient mettre en valeur ce local assez idéalement placé, près du pont Lajus, face à une entrée de la rue piétonne et aux allées Marincs. Il dispose d'une petite terrasse sur le Boudigau, avec un parking à proximité. Ce genre d'initiative volontariste fait partie des cartes que peut jouer une municipalité pour le dynamisme d'un centre-ville, grande préoccupation de nombreuses villes aujourd'hui.

C'est en tout cas ce qui est également en jeu avec la réflexion menée actuellement dans la cité marine et qui, selon Nelly Bétaille, doit se faire avec tous : les commerçants, les propriétaires, la CCI, les élus. « Ce n'est qu'ensemble que l'on trouvera des solutions. » Ephémères ou pas.

(1) Apporter son projet au service animation économique (Maison Nismes) ou le faire parvenir par courrier à la mairie de Capbreton – service Animation économique et touristique – 40130 Capbreton. Pour toute information complémentaire, possibilité d'appeler le service Animation économique au 05 58 41 97 07.