



▲ Françoise Marty et Marie-Pierre Duguy-Cambusat attendent les clients dans leur espace Come Home. ©PHOTO M. D.

Les deux commerçantes de la boutique située près du pont Lajus ont décroché le bail proposé par la mairie.

Le nouvel agencement du local près du pont Lajus n'a pas pu échapper à grand monde. Premier syndicat d'initiative de Capbreton, avant de devenir momentanément le pôle Jeunesse, il est aujourd'hui l'espace « éphémère », qui abrite une exposition de produits artisanaux de décoration et cadeaux, d'arts de la table... à la vente. Françoise Marty et Marie-Pierre Duguy-Cambusat ont décroché le bail proposé par la mairie de Capbreton, après avoir présenté un projet qui a donc été retenu par un jury.

Ayant travaillé ensemble par le passé et bénéficiant de personnalités compatibles et de projets communs, les deux jeunes femmes ont décidé de franchir le pas et de concrétiser cette aventure avec le soutien de la Chambre de commerce et d'industrie des Landes et de l'association Tec Ge Coop, qui accompagnent les créateurs d'entreprises.

Françoise Marty expose des objets en bois : petits meubles, lampes, trophées fabriqués à Seignosse par son conjoint dans l'entreprise Johann and the Wood : « fan de tissu », elle y ajoute sa touche personnelle décorative.

Designer textile, Marie-Pierre Duguy-Cambuzat, elle, « travaille la maille » et décore coussins, paréos, ponchos de motifs imprimés. Elle fournit aussi des motifs imprimés à une jeune entreprise de la Drôme, à Valence, qui les ajuste sur des sets de table, dessous de plat, tapis, autocollants, papier peint, crédence de cuisine... une grande variété de supports.

Débuts prometteurs

L'espace éphémère est maintenant personnalisé pour six mois, et les premiers jours d'ouverture ont été plutôt positifs : si quelques curieux ont d'abord été intrigués, ils n'ont pas tardé à s'aventurer dans ce magasin, découvrant une production originale. La boutique Come Home (c'est maintenant son nom) a adopté les horaires des commerçants du centre-ville (10 h 30 à 13 heures et 15 à 19 heures) avant d'adopter les horaires d'été avec des fermetures plus tardives en juillet et août, lors des jours de marché nocturne.

Les deux jeunes femmes espèrent gagner leur pari et attendent des visites nombreuses avant de se constituer une clientèle qui sera, à n'en pas douter, satisfaite de leurs créations originales.