



▲ Les locaux du pont Lajus apparaissent comme un emplacement idéal. ©PHOTO XAVIER GÈS

Les locaux du Point information jeunesse (PIJ), près du pont Lajus, vont trouver une nouvelle vie.

CHRISTINE LAMAISON

c.lamaison@sudouest.fr

C'est une idée qui peu à peu a fait son chemin. Au Pays basque, à Hossegor, des boutiques éphémères ou « pop up stores » ont vu le jour sur le modèle anglo-saxon. Autrement dit, des boutiques servant de vitrines pendant quelques mois à des artisans, des créateurs ou des producteurs locaux, qui ont ainsi l'opportunité de mettre en avant leur savoir-faire. Par ailleurs, des artisans, de jeunes créateurs d'entreprises avaient de leur côté posé la question de savoir si de tels lieux existaient à Capbreton.

Coup de jeune

Dans le droit fil du projet de revalorisation du centre ville, la municipalité, à travers sa commission d'animation économique, a donc eu l'idée d'utiliser les locaux désaffectés de l'ancien Point information jeunesse (PIJ), près du pont Lajus, pour le transformer, après quelques coups de balai et de pinceaux, en boutiques éphémères.

Ces locaux comptent deux salles de 14 et 16 mètres carrés, que l'on pourra louer seules ou avec d'autres pour des loyers de 350 et 400 euros par mois, électricité comprise, pour un bail de six mois. Les candidats peuvent se manifester jusqu'au 10 avril (1) afin que la boutique puisse idéalement ouvrir en mai.

Après l'atelier de coworking, dont les travaux devraient se terminer, le centre-ville se donne ainsi un coup de jeune. « D'une part, un tel lieu doit permettre de créer du trafic en centre-ville qui bénéficie à tout le monde, et, d'autre part, il apporte une visibilité à des créateurs et des

producteurs qui en manquent », explique Nelly Bétaille, première adjointe à la tête de la commission.

Les candidats seront choisis par un comité de sélection comprenant des élus, des membres de la CCI, de la Chambre de métiers, de la Chambre d'agriculture et de Tec Ge Coop. Parmi les critères figurent : l'innovation, le rapport qualité-prix, l'offre d'animation et les horaires d'ouverture. À noter que les commerces de bouche frais et les professions libérales en sont exclus. La vocation des lieux est de rester ouverts à l'année.

Vitrine bien placée

Les travaux, qui seront faits en régie, devraient mettre en valeur ce local assez idéalement placé, près du pont Lajus, face à une entrée de la rue piétonne et aux allées Marines. Il dispose d'une petite terrasse sur le Boudigau, avec un parking à proximité. Ce genre d'initiative volontariste fait partie des cartes que peut jouer une municipalité pour le dynamisme d'un centre-ville, grande préoccupation de nombreuses villes aujourd'hui.

C'est en tout cas ce qui est également en jeu avec la réflexion menée actuellement dans la cité marine et qui, selon Nelly Bétaille, doit se faire avec tous : les commerçants, les propriétaires, la CCI, les élus. « Ce n'est qu'ensemble que l'on trouvera des solutions. » Ephémères ou pas.

(1) Apporter son projet au service animation économique (Maison Nismes) ou le faire parvenir par courrier à la mairie de Capbreton – service Animation économique et touristique – 40130 Capbreton. Pour toute information complémentaire, possibilité d'appeler le service Animation économique au 05 58 41 97 07.