

GO TOWN

COLLECTIF DE PAYSAGISTES-URBANISTES

12:PM

id cité

sce
Aménagement
& environnement



Ingénierie, Qualité, Environnement



ÉTUDE
CAPBRETON
R



LE CONTEXTE

- ❑ **Schéma régional Plans Plages** : permet la coordination des projets d'aménagement des plages aquitaines en appliquant des principes communs et en s'adaptant aux situations locales.
- ❑ **Plan Plage** : aménagement du littoral sur un périmètre déterminé, destiné à organiser l'accueil sécurisé du public, en relation avec l'activité balnéaire et, le cas échéant, avec d'autres activités liées à l'usage de la plage.

-> réalisation d'une étude Plan Plage préalable à tout aménagement

- ❑ **Des enjeux communs** à tous les sites:
 - ❑ Assurer la **sécurité des sites** et la protection des personnes
 - ❑ Assurer la **gestion environnementale** du site
 - ❑ Améliorer la **qualité de l'accueil** du public / public handicapé
 - ❑ Garantir la **préservation des espaces naturels** et les caractéristiques paysagères du site
 - ❑ Développer et encourager les **modes de déplacement doux et modes alternatifs** à la voiture
 - ❑ Gestion des **pratiques et animations** sportives et pédagogiques



Qui fait quoi ?

Maître d'ouvrage :
Commune de Capbreton

Maître d'œuvre :
Groupement d'études

Accompagnement : GIP littoral aquitain et ses membres /partenaires

LES ÉTUDES ET TRAVAUX DÉJÀ RÉALISÉS:

- Étude de l'ONF pour la dune de Capbreton. Restauration de la dune 2015-2016
- Étude de stratégie locale de gestion du trait de côte de Capbreton menée par Casagec-Artenia 2014-2017.



LES ENJEUX DES PLANS PLAGES DE CAPBRETON

- **Valoriser et pérenniser** l'action de **réhabilitation des dunes**,
- Prendre en compte le **recul du trait de côte**,
- **Repenser les mobilités urbaines et touristiques** en lien avec les nouvelles pratiques et les espaces publics
- **Révéler l'identité des plages** en lien avec la diversité et la qualité des équipements d'accueil et de sécurité
- Accueillir de nouveaux touristes, **dynamiser la fréquentation** en travaillant sur **l'offre commerciale**.



**Géolandes /
Département 40**



**Région Nouvelle
Aquitaine**



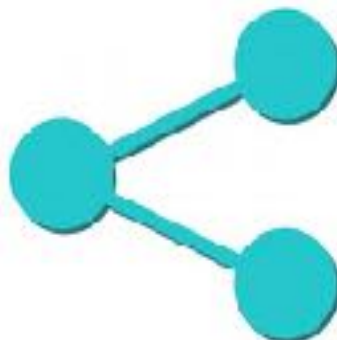
GO TOWN

COLLECTIF DE PAYSAGISTES-URBANISTES

PAYSAGE / GÉOGRAPHIE / URBANISME
DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE /
PATRIMOINE ARCHITECTURAL / TOURISME
ANIMATION

82:PM

ARCHITECTURE



id cité

MOBILITÉS / DÉPLACEMENTS



sce

Aménagement
& environnement

BUREAU D'ÉTUDES VRD / INFRASTRUCTURE
EAU ET ASSAINISSEMENT
APROCHE ENERGETIQUE



Ingénierie Sécurité Routière

COMPTAGES ROUTIERS

>> Des pôles de compétences complémentaires

1 - Notre Dame : plan plage urbain

2 - Estacade - La Centrale : plan plage urbain

3 - Le Prévent : plan plage urbain

4 - Santocha : plan plage accueil loisirs

5 - La Piste : plan plage accueil loisirs

6 - Les Océanides : plan plage accueil loisirs



Comment se déplace-t-on pour aller à la plage ?

7

Estimation
des Flux journaliers

A Pied : 43 %

A vélo : 25 %

En TC : 1 %

En voiture : 31 %

2/3 des déplacements
à pied ou à vélo

40% des déplacements voiture
vers les plages sont < à 5 km

Estimation réalisée à partir des résultats de l'enquête de fréquentation des plages de Capbreton - Été 2017



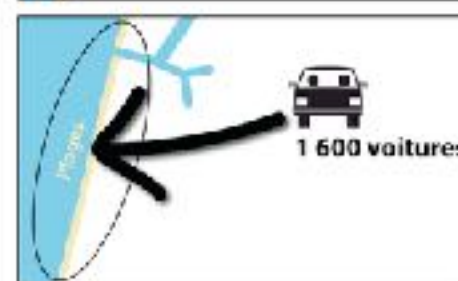
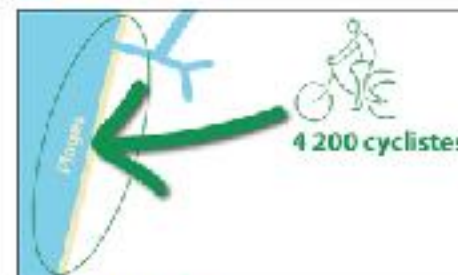
Données issues de l'enquête de fréquentation des plages de Capbreton - Été 2017

Un tourisme familial

avec des moyennes > à 3 personnes par voiture

Une « clientèle d'habitues »

- 77% des personnes interrogées logent à Capbreton
- 82% des personnes interrogées ont déjà effectuées un séjour touristique à Capbreton



De nombreux atouts pour des « vacances sans voiture »

Un réseau cyclable bien développé



Une culture forte de la mobilité et des services innovants

- Navettes des plages,
- Parking-relais,
- Rézo pouce, ...

3 « temps » pour accéder aux plages

Plages

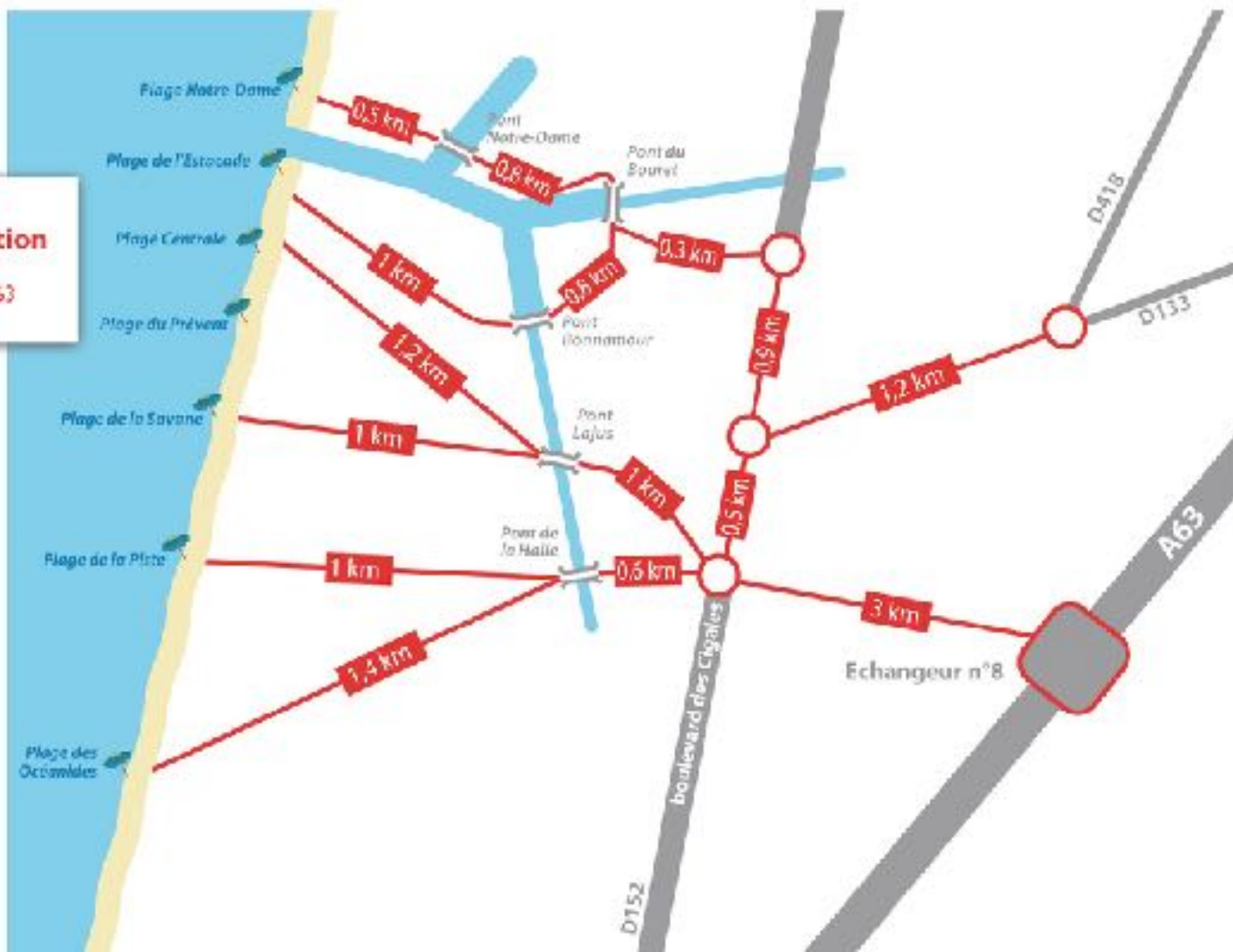
3
Les Ponts
du centre-ville

2
Boulevard
de ceinture

1
"Pénétrantes"

Des plages au « contact » des grands axes de circulation

- à 5 km de l'échangeur N°8 de l'A63
- à 2 km du boulevard de ceinture



la plage des Océanides

Accessibilité et conflit d'usage



Répartition des déplacements* à destination de la plage

A Pied : 51%

A vélo : 23 %

En transports collectifs : 1,5 %

En voiture : 24,5 %

* Nombre de personnes par jour de la semaine de l'été (du mardi au dimanche) de 10h à 19h



Fréquentation de 10h à 19h le jeudi 03 août 2017 :

- 1 034 vélos
- 63 usagers de la navette (personnes)
- 320 voitures en stationnement
160 places parking usiné dont 30 places de stationnement sauvage

Poches VL : 110 places
Poches camping-cars : 145 places

La plage de la Piste

Accessibilité et conflits d'usage



Répartition des déplacements* à destination de la plage

A Pied : 34%

A vélo : 25 %

En transports collectifs : 1 %

En voiture : 40 %

* Données relatives aux plages de Biarritz de 2010 à 2017. Total des usagers de 2010 à 2017 : 1 020 000 usagers de plage.



Fréquentation de 10h à 18h le jeudi 03 août 2017 :

- 824 vélos
- 25 usagers de la navette (personnel)
- 300 voitures en stationnement
 - 90 places publiques + 45 places de stationnement sauvage
 - autour de la zone de l'Alentour

GESTION ET ACCUEIL DU PUBLIC // Fréquentation



LE RESULTAT DES QUESTIONNAIRES

**UN TERRITOIRE
APPRÉCIÉ !**

3 motifs principaux de fréquentation :

- Cadre naturel (71,49%)
- Sécurité des plages (53,91%)
- Propreté des plages (52,77%)

Points négatifs :

- Sanitaires : sous-dimensionnés et éloignés (61,42%)
- Stationnement : manque de place et gratuité (59,51%)
- Les douches : sous-dimensionnées et éloignées (61,42%)

Points positifs :

- Les animations (79,55%)
- Les activités et les commerces (79,00%)
- **Les restaurants (92.17%)**



5 Cabanes de plages

Un espace public sans vocation

Une piste cyclable non reliée au parking

Un parking minéral

Une plage de grande dimension

Des sanitaires en nombre insuffisant, le local du by-pass

Une double façade portuaire et urbaine

Créer un véritable espace public?

>> *Végétaliser et prolonger*

l'ambiance dunaire

>> *Structurer l'espace grâce aux*

cabanes de plages

>> *Créer un parvis et ouvrir la vue*

sur la plage

>> *Supprimer les corbeilles et le tri*

sélectif

>> *Assurer la continuité*

cyclable sur l'avenue Notre-Dame



Une identité « Sport et nature »



Une double façade, océanique et portuaire

2 cabanes de plage
Une place symbolique

Le casino : emblématique, toilettes

Parking souterrain

Front de mer marqué

2 Cabanes de plages

Plan : favorise une bonne desserte

Le Baya : bar urbain

Le CERS : marqueur, renommé

Pôle Glisse : vue remarquable sur l'océan

Vers une mise en avant du

Front de mer?

>> *Quels usages? Quels liens avec le*

centre-ville? Quelles temporalités?

>> *Quelles identités, quelles animations?*

>> *Végétaliser et désimperméabiliser le*

front de mer



**Une identité « Famille et
Gastronomie »**

Piétonniser le front de mer?

- >> Mettre en avant les circulations douces
- >> Étendre les terrasses
- >> Développer des places publiques et l'accueil d'animations
- >> Végétaliser



Pôle Glisse : Vue remarquable sur le littoral

Piste cyclable à l'écart du parking

Un parking de connaisseurs, avec 2 accès (urbain/naturel)

Identité ambivalente: entre nature et ville

Bunkers : points de repère





- ❑ **Une terrasse avec vue**
- ❑ **Une identité ambivalente entre plage nature et urbaine**
- ❑ **Une dune fragilisée par la fréquentation**
- ❑ **Des usages axés sur le surf**
- ❑ **Un parking déconnecté**

Améliorer la lisibilité de la plage?

>> *Quel positionnement? Quelle identité? Entre plage nature ou urbaine?*

>> *Quels équipements? Quelles animations?*



Une identité « Surf et bien-être »

Requalifier le parking?

>> *Végétaliser et casser*

l'effet îlot de chaleur

>> *Améliorer l'offre en*

équipements (sanitaires,

douches)

>> *Sécuriser les*

déplacements doux



Discontinuité du sentier de la dune

Piste cyclable à l'écart de la plage

Un accès encombré par la voiture laissant peu de place pour le piéton et les vélos

Poste MNS excentré

Une entrée peu lisible et peu mise en valeur

Réseau de venelles entre le lotissement et la plage peu lisible





- ❑ Pas de parking mais du stationnement sur voirie
- ❑ Un traitement peu qualitatif de l'entrée sur la plage
- ❑ Pas de mobilier
- ❑ Connexion avec le sentier de la dune

S'engager vers une plage

intermodale?

>> *Quels usages et quelles mobilités?*

>> *Quels équipements? Quelles*

animations?



Une identité « Nature »

Requalifier le chemin de la mer?

>> Donner plus de place aux
piétons et aux cycles

>> Créer une piste cyclable

>> Créer un arrêt de bus au

droit de la plage



**Mettre en valeur
l'entrée de la
plage?**

**>> Mettre en place de
nouveaux équipements**



Un parking minéral et encombré

Une plage agréable et de grande dimension

Vue depuis le haut de la dune

Entrée de la plage peu mise en valeur

Une offre pour les camping-cars à améliorer

Rupture de la continuité de la piste cyclable au niveau du parking





- Un parking peu intégré dans son environnement, avec un effet îlot de chaleur
- Une offre en camping-car
- Un sanitaire vieillissant... en entrée de plage
- Peu de mobilier
- Une cabane de restauration en haut de plage
- Un point vélo

Vers une ouverture sur la dune?

>> Quels usages et quelles

identités?

>> Quelle vocation pour le

parking?

>> Quels équipements? Quelles

animations?



Une
identité « Nature »

Requalifier le parking et l'aire de camping-car?

>> Végétaliser et apporter de l'ombrage

>> Intégrer un dispositif d'énergies renouvelables?

>> Donner plus de place au



Hutte, abri, cabanon, robinsonnade, baraque, appentis, remise... les mots ne manquent pas pour définir les diverses variations de la cabane : Cabane du pêcheur, de loisirs, de l'artisan. Il semble que la cabane, construction ancestrale, aspire à un comportement très contemporain.



Tentes de plages



Cabane de photographie en bord de plage



Cabane sur la plage de Castreux



La cabane du pêcheur



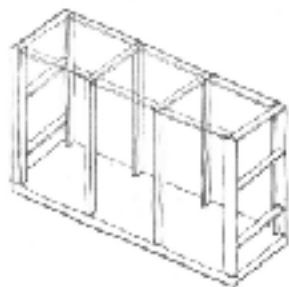
Le corail



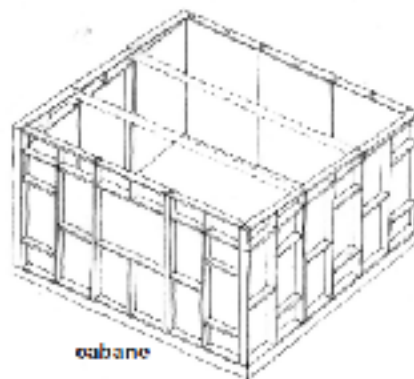
La promène



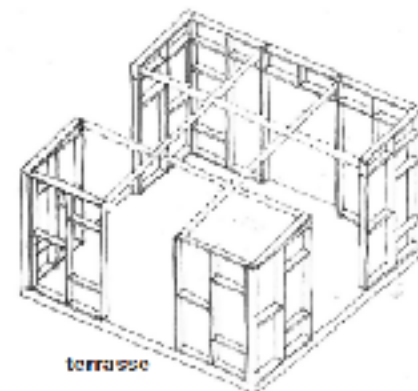
+



+



+

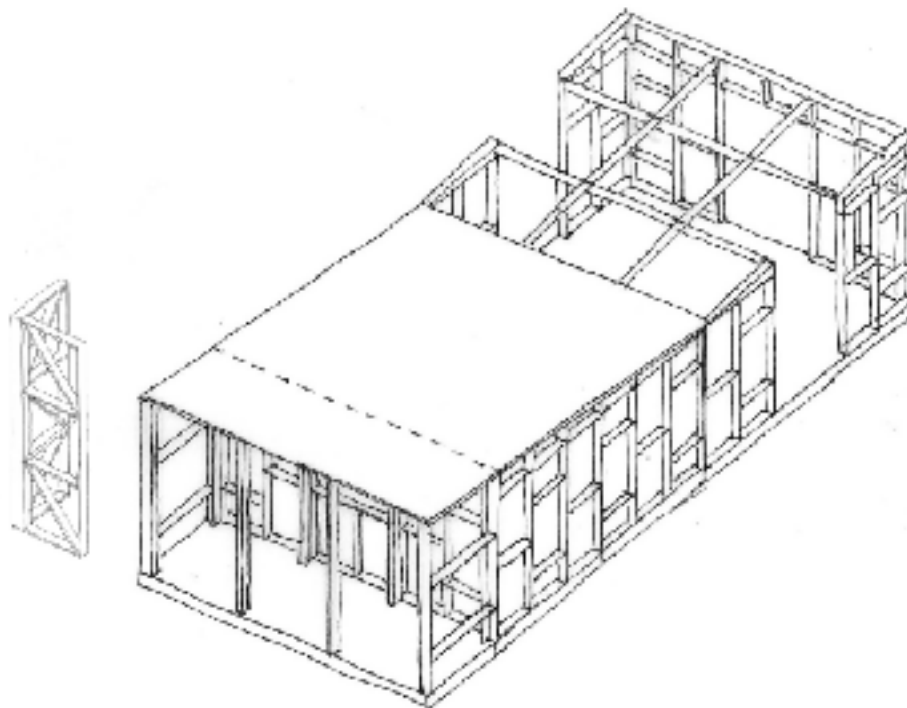


signalétique

porche

cabane

terrasse



Composition possible pour un exploitant

LE CHOIX DE TRAVAILLER EN CONCERTATION

DIAGNOS
TIC

- Questionnaire
- Diagnostique

PROGRAMME DE
REAMEN
AGEMENT
T

- Ateliers

LA SUITE DE L'ETUDE

- 1 • Concertation / ateliers
- 2 • Définition stratégie et priorités
- 3 • Schéma d'aménagement
- 4 • Plan de financement
- 5 • Calendrier de réalisation
- 6 • Plans d'actions à définir
- 7 • Subventions / Coûts plans plage